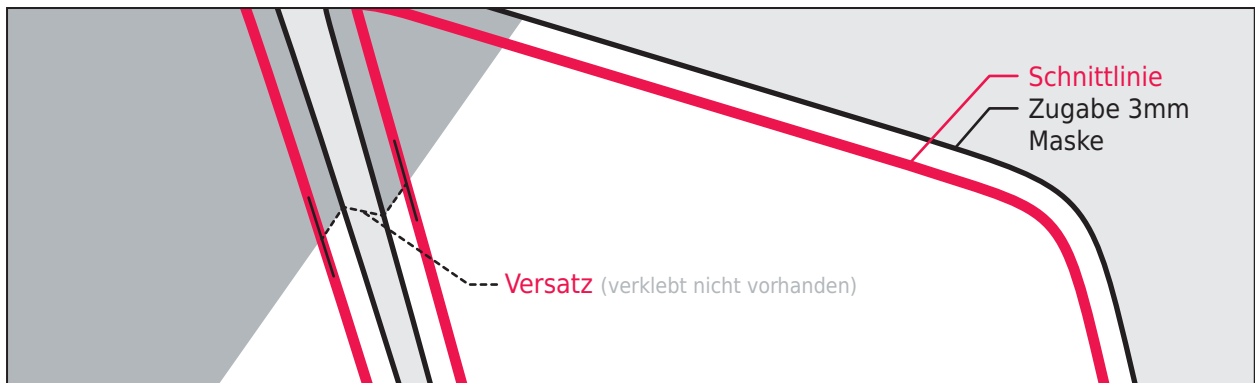


# Designererstellung Leitfaden

## Dateiformate und Zahlen

Die Schnittmaske der zu Ihren Karts passenden Aufkleber wird Ihnen wahlweise in den Formaten; EPS, Ai oder als bearbeitbares PDF in einer ausgebreiteten Ansicht zur Verfügung gestellt. Die Daten, die wir von Ihnen zurück erhalten, sollten im selben Format sein.



Die tatsächliche **Schnittlinie** ist von einer 3mm nach Außen versetzten Linie (Schnittzugabe) umgeben. Dieser Bereich gleicht die Fertigungstoleranzen in der späteren Verarbeitung aus und soll als Maske für die innenliegende Gestaltung genutzt werden.

Das Bodywork ist nicht plan. Die leere Schnittansicht als Gestaltungsbasis weist Rundungen und Lücken auf, wo die Aufkleber bündig an einander liegen werden. Aufkleber übergreifende Gestaltung muss dies berücksichtigen. (siehe **Versatz**) Der Abstand von Aufkleber zu Aufkleber beträgt im verklebten Zustand 4-5mm.

## Was ist bei der Gestaltung zu beachten?

Gestalten Sie ganzheitlich. Betrachten Sie das Fahrzeug als Ganzes und nutzen Sie möglichst durchgängige Designsprache vom Spoiler bis zur Achsabdeckung. Legen Sie sich eine zu Ihrem Unternehmen passende Identitätsmappe zusammen, bestehend aus: Logos, Farben, Formen und Designelementen.

Integrieren Sie die Form des Bodyworks in Ihr Designkonzept. Schauen Sie bei der Gestaltung des Dekors unbedingt das zu gestaltende Kart von allen Seiten an. Prüfen Sie optionale Gegebenheiten wie Überrollbügel, LPG-Antrieb, größerer Motor und andere Faktoren, die die Größe und den Platz auf den Aufklebern beeinflussen. Sicherheitsaufkleber und werksseitige Hinweise sind nicht optional.

Wir sind stolz auf unsere Produkte. Das „RiMO Auge“ auf dem Frontschild ist unser Markenzeichen und nicht entfernbar.

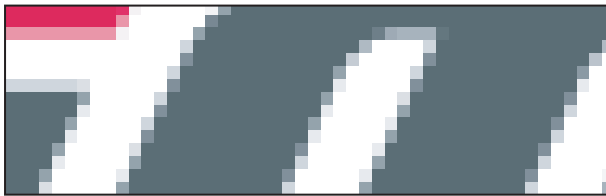
Karts werden von den Fahrern überwiegend in der Boxengasse, von oben und von den Zuschauern im Vorbeifahren, von den Seiten angesehen. Die Werbepartner sollten entsprechend platziert werden.

Weniger ist mehr. Wenige große Logos sind besser als viele kleine. Ein bekanntes oder einprägsames Logo ist werbewirksamer als die kleingeschriebene Internet- oder E-Mail-Adresse.

# Designerstellung Leitfaden

## Was ist bei der Gestaltung zu beachten?

Bilder sind bei der Gestaltung möglichst zu vermeiden. Bilder sind im Gegensatz zu Vektorgrafiken pixelbasiert, dies führt bei der Größe der Karts und somit der Aufkleber oft zu Speicherplatz- und Übertragungsproblemen, beim Skalieren der Bilder zu deren Verschlechterung.



Pixelbild 60kb



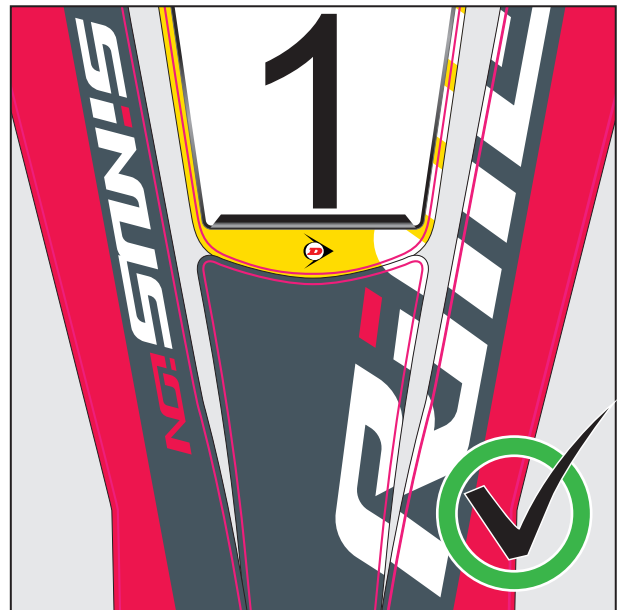
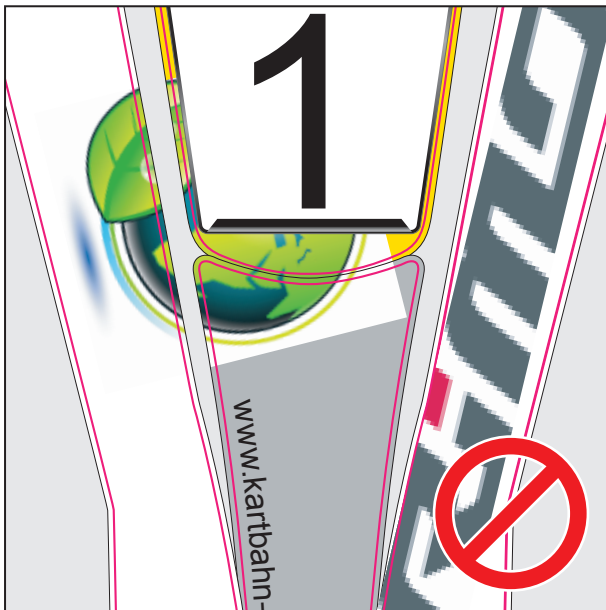
Vektoren 2kb

Die Regel für die Bilder gilt natürlich auch für die Logos. Bilderlogos besitzen eine Hintergrundfarbe und sind meistens nicht groß genug für eine Darstellung auf dem Kart. Die Umwandlung solcher Logos ist zeitaufwändig und das Endergebnis mittelmäßig.

Transparenzen können aus technischen Gründen nicht verarbeitet werden. Daher sollten Abstufungen, durch Verläufe und Helligkeitswerte wiedergegeben werden.

## No-Gos

Beispiel für Nichtbeachtung der Anleitung:



Bei Unsicherheit in der Bearbeitung des Designs stehen wir Ihnen natürlich gerne beratend zur Seite.

E-Mail: [info@rimo-germany.com](mailto:info@rimo-germany.com)  
Telefon: +49 (0)2933-9782 30